

布的行业标准文本依法全部公开，推进存量行业标准文本向社会公开。

### 七、强化行业标准实施与监督

行业主管部门根据法律法规和本部门职责负责行业标准的组织实施与监督工作。加大行业政策制定对行业标准的引用力度，以行业标准规范行业管理。建立行业标准实施评估机制，开展行业标准实施情况统计分析。围绕行业管理需要，适时开展行业标准实施情况监督检查。行业标准解释

工作由行业标准审批发布部门负责。行业标准技术咨询可委托相关标准化技术委员会专家提供答复意见。

### 八、加强行业标准复审修订

建立健全行业标准复审工作机制，落实行业标准复审主体责任。加快建立行业标准实施信息反馈机制，加强行业标准实施评估与复审工作的衔接，根据科学技术和行业发展需求及时修订标准，有效解决行业标准老化滞后问题。2021年年底完成实施

超过五年的行业标准复审工作。

### 九、规范使用行业标准代号

健全行业标准代号管理机制，严格行业标准代号申请、变更、使用等程序和要求。严格控制新增行业标准代号，确需新增或调整的按程序审批。严格行业标准代号使用，确保在标准、文件和出版物中准确使用标准化主管部门批准的标准代号。2020年年底前完成行业标准代号清理工作，公布合法有效的行业标准代号。

## 工业和信息化部批复组建国家稀土功能材料创新中心

来源：工信部科技司 发布时间：2020-04-07

为深入贯彻落实习近平总书记对稀土产业发展的重要指示精神，工业和信息化部积极推动行业创新资源汇聚，加快稀土功能材料领域制造业创新中心建设，日前已批复国瑞科创稀土功能材料有限公司组建国家稀土功能材料创新中心。

国家稀土功能材料创新中心由内蒙古自治区工信厅、江西省工信厅共同组织南北稀土骨干企业与高校联合组建，建设方案已经专家论证通过。创新中心将围绕稀土磁性、发光、催化、合金等功能材料产业和稀土二次资源回

收利用等领域，重点攻克高端稀土功能材料设计、加工、制造一体化技术，稀土新材料批量化制备关键技术，前沿稀土新材料开发及应用技术等，打造集关键共性技术研发、中试孵化、测试验证和成果转移转化为一体的新型创新平台，从而加快稀土功能材料领域关键共性技术突破，不断增强产业创新能力，支撑制造强国建设。

国家稀土功能材料创新中心依托公司为国瑞科创稀土功能材料有限公司。近年来，内蒙古自治区工信厅、江西省工信厅分别以轻稀土、中重稀土为

主要方向开展了省级制造业创新中心建设，两地强强联合成立了国瑞科创稀土功能材料有限公司。该公司股东单位包括江西理工大学、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司、江西铜业集团有限公司、中国南方稀土集团有限公司、中国科学院包头稀土研发中心等16家行业重点单位。创新中心后续还将在内蒙古自治区、江西省两地支持下，秉承开放理念，进一步吸纳更多高校、科研院所、企业和社会资本加入，打造开放平台，实现可持续发展。

（上接11页）

术、装备和管理模式引入到企业，促进企业节能降耗、降本增效。鼓励各地工业和信息化主管部门结合实际，积极开展节能技术装备产品推广活动。

### 三、联系方式

联系人及电话：欧阳昊明

010-68205366/68205368（传真）  
地址：北京市西城区西长安街13号  
邮编：100804

附件：

- 1.申报汇总表
- 2.国家工业节能技术装备申报要求

- 3.国家“能效之星”产品申报要求
- 4.国家绿色数据中心先进适用技术与产品征集和更新申报要求

工业和信息化部办公厅  
2020年4月28日

# 八部委《关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》

银发〔2020〕120号

面对新冠肺炎疫情对中小微企业造成的重大影响，金融及相关部门坚决贯彻党中央、国务院的决策部署，迅速行动，主动作为，出台了一系列措施，支持扩内需、助复产、保就业，为疫情防控、复工复产、实体经济发展提供了精准金融服务。为推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，进一步疏通内外部传导机制，促进中小微企业（含个体工商户和小微企业主，不含地方政府融资平台，下同）融资规模明显增长、融资结构更加优化，实现“增量、降价、提质、扩面”，推动加快恢复正常生产生活秩序，支持实体经济高质量发展，提出以下意见。

## 一、不折不扣落实中小微企业复工复产信贷支持政策

### （一）安排好中小微企业贷款延期还本付息

完善延期还本付息政策，加大对普惠小微企业延期还本付息的支持力度。银行业金融机构要加大政策落实力度，提高受惠企业占比，对于疫情前经营正常、受疫情冲击经营困难的企业，贷款期限要能延尽延。要结合企业实际，提供分期还本、利息平摊至后续还款日等差异化支持。提高响应效率、简化办理手续，鼓励通过线上办理。

### （二）发挥好全国性银行带头作用

全国性银行要用好全面降准和定向降准政策，实现中小微企业贷款“量增价降”，出台细化方案，按月跟进落实。五家大型国有商业银行普惠型小微企业贷款增速高于40%。全国性银行要合理让利，确保中小微企业贷款覆盖面明显扩大，综合融资成本明显下降。

### （三）用好再贷款再贴现政策

人民银行分支机构要用好再贷款再贴现政策，引导金融机构重点支持中小微企业，以及支持脱贫攻坚、春耕备耕、禽畜养殖、外贸、旅游娱乐、住宿餐饮、交通运输等行业领域。加强监督管理，确保资金发放合法合规，防止“跑冒滴漏”。中小银行要运用好再贷款再贴现资金，鼓励中小银行加大自有资金支持力度，促进加大中小微企业信贷投放，降低融资成本。

### （四）落实好开发性、政策性银行专项信贷额度

开发性、政策性银行要在2020年6月底前将3500亿元专项信贷额度落实到位，以优惠利率支持中小微企业复工复产，制定本银行专项信贷额度实施方案，按月报送落实情况。

### （五）加大保险保障支持力度

鼓励保险机构根据中小微企业受疫情影响程度的具体情况，提供针对性较强的相关贷款保证保险产品。鼓

励保险公司区分国别风险类型，进一步提高出口信用保险覆盖面，加大出口中小微企业的风险保障。鼓励保险公司在疫情防控期间，探索创新有效的理赔方式，确保出险客户得到及时、便捷的理赔服务。二、开展商业银行中小微企业金融服务能力提升工程

### （六）提高政治站位，转变经营理念

要高度重视对受疫情影响的中小微企业等实体经济的金融支持工作，强化社会责任担当。按照金融供给侧结构性改革要求，把经营重心和信贷资源从偏好房地产、地方政府融资平台，转移到中小微企业等实体经济领域，实现信贷资源增量优化、存量重组。

### （七）改进内部资源配置和政策安排

大中型商业银行要做实普惠金融事业部“五专”机制，单列小微企业、民营企业、制造业等专项信贷计划，适当下放审批权限。改革小微信贷业务条线的成本分摊和收益分享机制，全国性商业银行内部转移定价优惠力度要不低于50个基点，中小银行可结合自身实际，实施内部转移定价优惠或经济利润补贴。

### （八）完善内部绩效考核评价

商业银行要提升普惠金融在分支行和领导班子绩效考核中的权重，将普惠金融在分支行综合绩效考核中的权重提升至10%以上。要降低小微金

融利润考核权重，增加小微企业客户服务情况考核权重。改进贷款尽职免责内部认定标准和流程，如无明显证据表明失职的均认定为尽职，逐步提高小微信贷从业人员免责比例，激发其开展小微信贷业务的积极性。

#### **（九）大幅增加小微企业信用贷款、首贷、无还本续贷**

商业银行要优化风险评估机制，注重审核第一还款来源，减少对抵押担保的依赖。在风险可控的前提下，力争实现新发放信用贷款占比显著提高。督促商业银行提高首次从银行体系获得贷款的户数。允许将符合条件的小微企业续贷贷款纳入正常类贷款，鼓励商业银行加大中长期贷款投放力度，力争2020年小微企业续贷比例高于上年。

#### **（十）运用金融科技手段赋能小微企业金融服务**

鼓励商业银行运用大数据、云计算等技术建立风险定价和管控模型，改造信贷审批发放流程。深入挖掘整合银行内部小微企业客户信用信息，加强与征信、税务、市场监管等外部信用信息平台的对接，提高客户识别和信贷投放能力。打通企业融资“最后一公里”堵点，切实满足中小微企业融资需求。

### **三、改革完善外部政策环境和激励约束机制**

#### **（十一）强化货币政策逆周期调节和结构调整功能**

实施稳健的货币政策，综合运用公开市场操作、中期借贷便利等货币政策工具，保持银行体系流动性合理充裕，引导金融机构加大对中小微企业的信贷支持力度。

#### **（十二）发挥贷款市场报价利率改革作用**

将主要银行贷款利率与贷款市场报价利率的点差纳入宏观审慎评估考核，密切监测中小银行贷款点差变化。督促银行业金融机构将贷款市场报价利率内嵌到内部定价和传导相关环节，疏通银行内部利率传导机制。按照市场化、法治化原则，有序推进存量浮动利率贷款定价基准转换。

#### **（十三）优化监管政策外部激励**

推动修订商业银行法，研究修改商业银行贷款应当提供担保的规定，便利小微企业获得信贷。开展商业银行小微企业金融服务监管评价，继续实施普惠型小微企业贷款增速和户数“两增”要求。进一步放宽普惠型小微企业不良贷款容忍度。

#### **（十四）研究完善金融企业绩效评价制度**

修改完善金融企业绩效评价管理办法，弱化国有金融企业绩效考核中对利润增长的要求。将金融机构绩效考核与普惠型小微企业贷款情况挂钩。引导金融企业更好地落实国家宏观战略、服务实体经济，加大对小微企业融资支持力度。鼓励期货公司风险管理子公司通过场外期权、仓单服务等方式，为小微企业提供更加优质、便捷的风险管理服务。

#### **（十五）更好落实财税政策优惠措施**

加大小微企业金融服务税收优惠和奖补措施的宣传力度，力争做到应享尽享。加强普惠金融发展专项资金保障，做好财政支持小微企业金融服务综合改革试点。

#### **（十六）发挥地方政府性融资担保机构作用**

建立政府性融资担保考核评价体

系，突出其准公共产品属性和政策性，逐步取消盈利考核要求，重点考核其支小支农成效（包括新增户数、金额、占比、费率水平等）、降低反担保要求、及时履行代偿责任和首次贷款支持率等指标，落实考核结果与资金补充、风险补偿、薪酬待遇等直接挂钩的激励约束机制。逐步提高担保放大倍数，并将政府性融资担保和再担保机构平均担保费率降至1%以下。

#### **（十七）推动国家融资担保基金加快运作**

2020年力争新增再担保业务规模4000亿元。与银行业金融机构开展批量担保贷款业务合作，提高批量合作业务中风险责任分担比例至30%。对合作机构单户100万元及以下担保业务免收再担保费，2020年全年对100万元以上担保业务减半收取再担保费。

#### **（十八）清理规范不合理和违规融资收费**

对银行业金融机构小微贷款中违规收费及借贷搭售、转嫁成本、存贷挂钩等变相抬高中小微企业实际融资成本的乱象加强监管检查，从严问责处罚。

### **四、发挥多层次资本市场融资支持作用**

#### **（十九）加大债券市场融资支持力度**

引导公司信用类债券净融资比上年多增1万亿元，支持大型企业更多发债融资，释放信贷资源用于支持小微企业贷款。优化小微企业专项金融债券审批流程，疏通审批堵点，加强后续管理，2020年支持金融机构发行小微企业专项金融债券3000亿元。进一步发挥民营企业债券融资工具支持作用。推动信用风险缓释工具和信用保

护工具发展,推广非公开发行可转换公司债融资工具。

#### (二十) 提升中小微企业使用商业汇票融资效率

对于确需延时支付中小微企业货款的,促进企业使用更有利于保护中小微企业合法权益的商业汇票结算,推动供应链信息平台与商业汇票基础设施互联,加快商业汇票产品规范创新,提升中小微企业应收账款融资效率。

#### (二十一) 支持优质中小微企业上市或挂牌融资

支持符合条件的中小企业在主板、科创板、中小板、创业板上市融资,加快推进创业板改革并试点注册制。优化新三板发行融资制度,引入向不特定合格投资者公开发行机制,取消定向发行单次融资新增股东35人限制,允许内部小额融资实施自办发行,降低企业融资成本。设立精选层,建立转板上市制度,允许在精选层挂牌一年并符合相关条件的企业直接转板上市,打通挂牌公司持续发展壮大的上升通道。对基础层、创新层、精选层建立差异化的投资者适当性标准,引入公募基金等长期资金,优化投资者结构。

#### (二十二) 引导私募股权投资和创业投资投早投小

修订《私募投资基金监督管理暂行办法》(中国证券监督管理委员会令第105号),强化对创业投资基金的差异化监管和自律。制定《创业投资企业标准》,引导和鼓励创业投资企业和天使投资专注投资中小微企业创新创造企业。鼓励资管产品加大对创业投资的支持力度,并逐步提高股权投资类资管产品比例,完善银行、保险等金融机构与创业投资企业的投贷联

动、投保联动机制,加强创业投资企业与金融机构的市场化合作。推动完善保险资金投资创业投资基金政策。

#### (二十三) 推进区域性股权市场创新试点

选择具备条件的区域性股权市场开展制度和业务创新试点,推动修改区域性股权市场交易制度、融资产品、公司治理有关政策规定。推动有关部门和地方政府加大政策扶持力度,将区域性股权市场作为地方中小微企业扶持政策措施综合运用平台。加强与征信、税务、市场监管、地方信用平台等对接,鼓励商业银行、证券公司、私募股权投资机构等参与,推动商业银行提供相关金融服务。

### 五、加强中小微企业信用体系建设

#### (二十四) 加大对地方征信平台和中小企业融资综合信用服务平台建设指导力度

研究制定相关数据目录、运行管理等标准,推动地方政府充分利用现有的信用信息平台,建立地方征信平台和中小企业融资综合信用服务平台,支持有条件的地区设立市场化征信机构运维地方平台。以地方服务平台为基础,加快实现互联互通,服务区域经济一体化发展。探索建立制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业以及纳入产业部门先进制造业集群和工业企业技术改造升级导向计划等优质中小微企业信息库,搭建产融合作平台,加强信息共享和比对,促进金融机构与中小微企业对接,提供高质量融资服务。完善和推广“信易贷”模式。

#### (二十五) 建立动产和权利担保统

#### 一登记公示系统

推动动产和权利担保登记改革,建立统一的动产和权利担保登记公示系统,逐步实现市场主体在一个平台上办理动产和权利担保登记。

### 六、优化地方融资环境

#### (二十六) 建立健全贷款风险奖补机制

有条件的地方政府可因地制宜建立风险补偿“资金池”,提供中小微企业贷款贴息和奖励、政府性融资担保机构资本补充等,以出资额为限承担有限责任。完善风险补偿金管理制度,合理设置托管对象、补偿条件,提高风险补偿金使用效率。

#### (二十七) 支持对中小微企业开展供应链金融服务

支持产融合作,推动全产业链金融服务,鼓励发展订单、仓单、存货、应收账款融资等供应链金融产品,发挥应收账款融资服务平台作用,促进中小微企业2020年应收账款融资8000亿元。加强金融、财政、工信、国资等部门政策联动,加快推动核心企业、财政部门与应收账款融资服务平台完成系统对接,力争实现国有商业银行、主要股份制商业银行全部接入应收账款融资服务平台。

#### (二十八) 推动地方政府深化放管服改革

推动地方政府夯实风险分担、信息共享、账款清欠等主体责任,继续组织清理拖欠民营企业、中小微企业账款,督促政府部门和大型企业依法依规及时支付各类应付未付账款。支持有条件的地方探索建立续贷中心、首次贷款中心、确权中心等平台,提供便民利企服务。继续清理地方政府部

(下转21页)

## 后疫情时代国企转型升级的六大方向

文章来源：《国资报告》杂志 发布时间：2020-05-27

新冠疫情发生后，国有企业在重大灾难面前发挥了极大的顶梁柱作用。现在疫情已经取得阶段性胜利，国有企业面向未来应该具备逆周期思维，顺势而变，顺势而为，寻找新的增长点、新的突破点、新的创新点，继续做中国经济社会发展的排头兵，继续做中国经济社会发展的引擎。

第一，要创造新型的商业模式。通过这次疫情，推动国有企业实现数字化转型，把国有企业的数字化生存能力、数字化发展能力、数字化协同能力进一步发展，形成线上线下相融合的新商业模式。这次一些大型民企发挥了很大优势，比如腾讯的“好大夫在线”“企鹅”“杏仁”“丁香”“医联”“微医”，把五大互联网整合成一个医疗服务平台，发挥了非常大的作用。疑似病例可以在线服务，五大平台联网可以快速诊断疫情，疫情诊断速度提高了十几倍，诊断是否是新冠肺炎患者，分析判断从55分钟缩短到27秒。这些都是通过企业数字化转型，通过网上在线服务，提高了服务效率。另外在机场等公共场所现在都是无接触的测量体温，各种无接触服务发展特别快。国有企业除制造型企业例外，有一大批服务型企业，比如机场、高铁、通讯等行业，我认为推动数字化转型，无接触服务在当前非常非常重要。当然，未来有一些无接触的服务有可能变成常态，有可能成为国有企业

创造新商业模式的方向。

第二，应提高快速响应市场的能力。快速响应市场就是瞄准市场的即期消费需求，挖掘潜在消费需求，通过供给侧改革创造崭新的消费需求。中国石化在抗击疫情中一些做法在国有企业中就特别突出，从疫情一发生这家企业就和一些企业联合或者合作，已经在全国布局了11条生产线。我认为，中国的现在医疗产品，包括口罩、呼吸机、防护服，其生产能力不仅能满足国内疫情防控的需要，而且到了把这些产品作为出口商品重点的时候。我们既要瞄准国内市场快速响应，也要瞄准国际市场，这是危中抓机的一个非常重要的工作。

此外，国有企业还可以向民营企业学习，瞄准共享经济，共享员工，实现共生价值。比如阿里巴巴盒马鲜生，这次有好多餐饮业的职工来不及回家，或者没有准备回家，像西贝莜面村这样大型的餐饮企业，停业后员工就没有工资了。在这种情况下，盒马鲜生与餐饮业企业共享员工，盒马鲜生有了快递员、有了服务人员，西贝莜面村解决了员工的工资及流动资金的问题，这些都是新的商业模式。但也不必照搬，国有企业规模比较大，不像民营企业船小调头快，但是也给我们提供了一些思考和启示。

还有，国有企业应该把智能服务用好，实现线上线下的协同。这次疫

情，除了物流、交通运输、警察、医生、公安这些必须在一线的人员，很多人的工作方式都发生了很大的变化。这就给我们新的启示，将来可以实行更加弹性的工作方式，扬弃很多原来的组织管理方式。围绕着任务和需要，实现人员的组合，进行线上线下的协同，组织结构的变革会提供新的思路。

第三，要重视创造新消费。对国有企业来说，我们始终要把握市场的敏感度，要从几个维度做工作：一是，如何满足现在的消费需求，挖掘潜在的消费，通过供给侧结构性改革创造崭新的消费。二是，既要满足实物商品消费、服务消费，也要重视精神层面的消费，比如文化消费、教育消费等。三是，除了国内消费以外，要立足于开拓国际市场的消费，比如“一带一路”相关国家。现在我们不少大型国企在“一带一路”相关国家市场上开拓，我们要研究国际市场，现在中老铁路修通以后，老挝的国家战略未来就是建设沿中老铁路经济带，这将产生很多的投资机会，进而扩大在国际市场消费需求的份额。比如，国有企业未来要和自贸区结合起来，因为国家之间有零关税政策和相关的互相减让的税收政策。比如周边关系，通过亚洲的区域全面经济伙伴关系（RCEP）一体化，“一带一路”的互联互通，中日韩自贸区等。在拓展国际的消费需求中，

我们也会更多地占领市场。

所以，我认为在新型消费中，一方面要释放蕴藏在中国民众间的消费、释放疫情抑制的消费，把被冻结的消费潜力挖掘出来。另一方面，要通过抗击疫情的合作，进行战略性的选择，把那些和我们能够建立共同基础的国家市场，作为我国国有企业未来发展的重点。

第四，要重点关注新型基建。新型基础设施建设非常重要。原来一些重大项目都是在国有企业，但是将来的主体恐怕既有国有企业，也有民间投资。3月4号中央政治局常委会提出“两个加快”，一是加快推进国家规划和已经明确的重大工程和基础设施建设，一是要加快推进5G网络、数据中心等新型基建速度。我认为，这对我们是一个重大机遇，使我们能够换道超越。比如针对新基础设施建设，提出了7个大的方面，包括5G建设、特高压电网建设、城际高速铁路和城际间轨道交通的建设，包括充电桩建设、大数据中心建设、人工智能建设、工业互联网建设。未来的高速铁路会形成“八纵八横”，而且可能会形成更多的城际交通轨道。我认为这样一个网络体系建设会支撑未来中国经济发展几十年甚至几百年。疫情之后，如果我们加大新基础设施建设，它会带动十几万亿的消费，产生新的商业模式。中

国在4G互联网基础上，已经出现了很多新的商业模式，包括“阿里”、“京东”、“苏宁”，也包括像“菜鸟”、“美团”等新的商业模式，也包括95%以上的移动支付普及率，这都是非常大的变革。5G基础设施建设之后会发生更大的变化，比如大数据中心建设，通过这个新基础设施建设会形成一大批在中国的大数据中心，我们在新一轮数字革命、数字经济时代会加快占领制高点。中国的特高压建设能力、建设水平已经在全世界位于第一了，我们会在在这些方面取得突破性进展。

第五，投资重点向公共医疗卫生体系倾斜。国有医疗机构肯定是主体，但是仍然要大力发展民营医院，发展商业化医疗保险，发展多元化多层次药品生产制造和流通。未来，我们会形成公共医疗卫生服务体系，加上医疗保障体系、药品流通体系，形成满足人民需要的新型的、具有中国特色的医疗体系。这场疫情也告诉我们，中国医药卫生体制不能是西医主导、西医领导、西医标准，一定要把中医药发展应用上升到国家战略，形成中医、西医优势互补、中西医并重、中西医并举、中西医并跑的新医药服务体制，来造福于人民。

我们必须考虑未来公共医疗卫生体系，国家医药卫生体制如何改革，这是一个非常重要的问题。所以，国有企

业既要考虑我们有西医的优势，还要考虑怎么能建立中药材的生产基地，建设一批优质的中医药企业和医院。现在的国有企业应该恢复我们传统的文化、传统的医术、传统的具有哲理的最高水平的医术，我们也担当着传承和恢复、创新的责任。在这场疫情中，我们的短板就是我们未来的方向。

第六，要有新型思维方式。疫情给了我们很多思考的空间或者反思的空间，国有企业有自身的优势，但是也有它的劣势。我们可以看到，一些民营企业在市场的适应能力还是比我们强，创造利润的能力比我们强、创造新的商业模式的能力比我们强、创新思维能力比我们强。所以，如何把国有企业既有的优势充分发挥出来，把已经积累的巨大的优质资源存量盘活，变成巨大的增量；另一方面，怎么把国有和民营两种优势发挥出来，形成中国独特的，在市场经济条件下具有国家现代治理能力、具有现代底蕴的运营能力。不管是哪种所有制，都是国家整体实力和竞争力的重要组成部分，而且只有中国真正形成了一个新的更优的体制机制，我们才能最终取胜。（本文摘编自中国国际经济交流中心总经济师、学术委员会副主任陈文玲在“新冠疫情下的国有企业责任担当与数字化转型”线上高端论坛的发言）**T**

【责任编辑：赵艺涵】