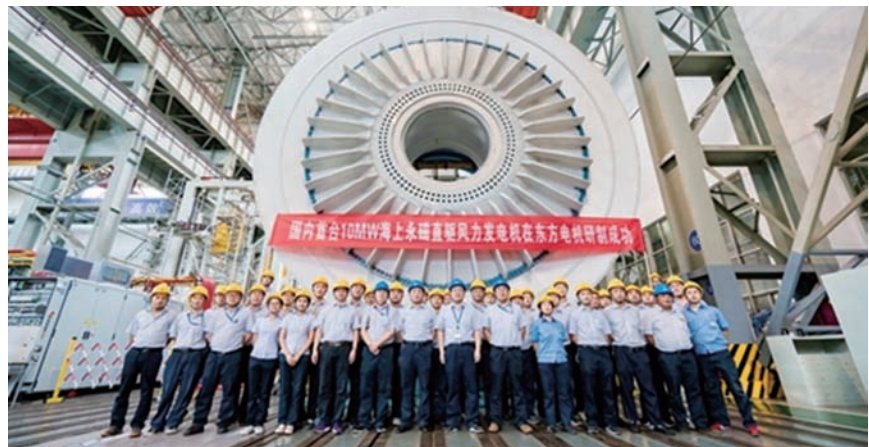


国内首台10MW海上永磁直驱风力发电机在东方电气研制成功

发布时间: 2019-08-22 来源: 中国东方电气集团有限公司网站

8月21日,具有完全自主知识产权、国内首台10MW海上永磁直驱风力发电机在东方电机研制成功,以此优异成绩向新中国成立70周年献礼。

10MW海上永磁直驱风力发电机尺寸大,加工制造精度要求高,依托60余年发电设备研制的厚重底蕴,东方电机充分发挥在发电机电磁、通风、绝缘、防腐和结构设计等多方面的技术优势,一举突破了10MW大型海上风电研制关键瓶颈,确保电机的可靠性、先进性和经济性,最终电机试验一次性冲转成功,各项指标均达到设计技术要求。10MW海上永磁直驱风力发电机



将发往福建,安装在兴化湾风场。

10MW海上永磁直驱风力发电机研制成功,标志着东方电机已完全具备大功率海上永磁直驱风力发电机研

发和生产制造能力,实现了我国大兆瓦级风力发电机自主品牌的历史性突破,进一步推动中国由“风电大国”向“风电强国”迈进。

【高质量发展】二院荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”称号

发布时间: 2019-08-29 来源: 中国航天科工二院网站

今年是全面质量管理在中国推行的第40年,8月28日上午,在北京国际会议中心召开的“全面质量管理推进暨中国质量协会成立40周年纪念大会”开幕式上,二院荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”称号。

二院从1978年开始推行全面质量管理,秉承“国家利益高于一切”的核心价值观,坚持“科技强军、航天报国”神圣使命,落实新发展理念,始终坚持“质量第一”和“质量强国”战略

部署,贯彻落实质量强国和强军首责,积极实践卓越绩效模式等先进质量管理模式、工具和方法,打造好用、管用、耐用、实用的装备,在质量方法的应用和质量创新方面取得突出成效,高质量推进民用产业和商业航天产业发展,持续争创全国质量奖、卓越项目奖。

近年来,二院多次获得质量表彰,2012年获首届“全国质量奖卓越项目奖”,2013年获第一届“中国质量奖提



名奖”,2015年获第二届“中国质量奖”,连续6年获“全国产品和服务质量诚信标杆典型企业”。

上海三菱电梯荣获 “全面质量管理推进40周年杰出推进单位”荣誉

发布时间: 2019-09-02 来源: 上海三菱电梯网站

2019年8月28日,由中国质量协会主办,主题为“全面质量管理助力高质量发展”的全面质量管理推进暨中国质量协会成立40周年纪念大会在北京国际会议中心隆重召开。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲、中国质量协会名誉会长陈邦柱、中国质量协会会长贾福兴、国务院国资委副主任赵爱明等领导、国内外质量组织负责人、质量专家、企业代表近2000人出席了本次会议。

会议由中国质量协会副会长兼秘书长段永刚主持。贾福兴会长在讲话中回顾了中国质协40年来的发展历程和辉煌成就;国务院国资委副主任赵爱明宣读了李总理的重要批示,对中

国质量协会40年的工作进行了肯定,并提出了今后的工作方向和要求;相关国际质量组织代表作了交流发言。大会对“全面质量管理推进40周年的杰出推进单位和个人”进行了表彰。

原国家经委副主任袁宝华、中国工程院资深院士刘源张、东京理工大学狩野纪昭教授3位荣获“全面质量管理推进40周年功勋人物”荣誉;珠海格力电器董事长董明珠、中国质量协会原副会长兼秘书长马林等企业家及质量专家荣获“全面质量管理推进40周年卓越企业家”及“全面质量管理推进40周年杰出推进者”荣誉;上海三菱电梯有限公司等企业荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”荣誉。

上海三菱电梯荣获全面质量管理推进40周年杰出推进单位荣誉

作为本次大会的另一个重要议程,举行2019年全国质量月启动仪式并宣读质量诚信宣言,中国质量协会会长贾福兴、中国建材集团董事长宋志平、格力电器董事长董明珠、小米董事长雷军亲手开启了2019年质量月活动。宋志平、董明珠、雷军作为嘉宾作了主题演讲。

2019年全国质量月活动启动仪式,董明珠、贾福兴、宋志平、雷军

上海三菱电梯有限公司作为推进全面质量管理先进企业,自1986年10月公司成立以来,始终重视质量管理

(下转03页)

热烈祝贺珠海仕高玛 荣获2019年度环保突出贡献奖!

发布时间: 2019-06-03 来源: 珠海仕高玛机械设备有限公司网站

正值“6·5世界环境日”来临前夕,生态环境部、中国环境报社等在北

京揭晓“2019年度环保奖”,颁发年度绿色企业管理奖、年度环保突出贡献



奖、年度环保人物、年度环境社会责任企业4个奖项。

年度环保突出贡献奖面向国内各行各业众多企业,参评企业要求在所处行业内具有完整的核心技术和成套产品,工程案例丰富,取得了突出的节约资源、降低能耗、保护环境成效,具有突出的社会、经济和环境效益,并获得国家级科技奖励,具有很高的权威性、行业认可度和可信度,每年参评企业众多,竞争十分激烈。珠海仕高玛公司凭借在绿色生产以及各节能环保型搅拌设备等方面为国家节能减排降耗所作的贡献荣获“环保突出贡献奖”!

陕鼓集团荣获 “全国企业文化优秀成果”一等奖

发布时间: 2019-08-07 来源: 西安陕鼓动力股份有限公司网站

企业文化是企业的灵魂是推动企业发展的不竭动力。8月5日,全国企业文化年会(2019)在京召开,会上对2018~2019年度“全国企业文化优秀成果”进行了表彰。陕鼓集团荣获全国企业文化优秀成果一等奖。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹为陕鼓等获奖单位颁奖。

全国企业文化优秀成果评选活动是经国务院批准的表彰项目,每两年评选一次。旨在发现和总结全国企业文化建设的新成果、新经验;介绍企业文化建设的新方法、新特点;探索企业文化建设的新模式、新途径;展

示企业文化建设的新水平、新成就;推广企业文化建设的新思路、新工具;把握企业文化建设的新主流、新趋势,引导企业文化建设的新潮流。

伴随着祖国的不断发展壮大,陕鼓已经走过了50多个年头。一路走来,陕鼓不断进行改革与创新,坚持用文化创新推动战略转型,通过文化理念的践行落地形成文化助力战略落地的积极效果,激发了企业发展的新活力,并取得了喜人的成绩。

本次年会上,陕鼓集团党委书记、董事长李宏安与中铝财务有限责任公司总经理葛小雷、青岛国风药业

股份有限公司党委书记孟庆敏、菲尼克斯(中国)投资有限公司总裁顾建党、珠海格力电器股份有限公司助理总裁方祥建、小米集团平台副总裁何勇等企业领导人就“新形势下企业如何牢固树立文化自信”“企业党建文化”“新时代企业文化传播与落地”等话题进行了深入探讨。

李宏安董事长说,创新是企业发展的不竭动力。站在陕鼓五十年发展的历史长河中看,陕鼓文化、战略、核心能力的叠加式创新其核心价值观是不变的,只是在不同的历史阶段,具体表现形式和内涵在与时俱进不断创新。在从传统的制造向现代化的服务制造转变过程中,陕鼓通过以机组为圆心的“同心圆”放大,辐射出工程、服务、运营等新业务,领先于同行进行服务型制造的创新,走出了一条“源于制造,超越制造”的创新之路,实现了企业跨越式的转型发展。面对客户的差异化需求,陕鼓精准识别用户需求,为用户提供系统解决方案和系统服务。同时,陕鼓放宽视野,从全球产业链的角度看行业,创新资源整合模式,打造全球金融产业链、全球供应链体系和全球研发体系,为用户提供“专业化+一体化”的方案和服务。



(上接02页)

工作,适时导入全面质量管理(TQM)管理方法,根据ISO9001质量管理体系标准,建立了公司的质量管理体系,并于1993年通过了英国劳氏质量认证LRQA的质量管理体系认证。

2002年,上海三菱电梯荣获第二届全国质量奖,并以此为契机,进一步导入和实施卓越绩效管理,在公司上下的共同努力下,公司坚持“用户的需要就是上海三菱的追求”企业

质量方针,始终践行“以用户为中心”的核心价值观,努力为用户创造产品全生命周期价值最大化,得到了用户和市场的肯定。

2011年起,上海三菱电梯连续9年在“中国房地产开发企业500强首选供应商·电梯类”评选中获得行业最高的首选率

导入和实施全面质量管理方法,为上海三菱电梯提高产品和服务质量,

提升公司经营质量起到了夯实基础的重要作用。上海三菱电梯将以本次荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位荣誉”为契机,深入推进卓越绩效管理,根据万忠培总裁提出的“务实、进取、创新、协同”的工作要求,进一步夯实质量管理基础,提高全员质量意识,提升产品和服务质量,努力为用户创造产品全生命周期价值最大化,力争成为行业内令人尊敬的行业领先者。

质量为先 宝骏730荣获J.D. Power新车质量研究第一名

发布时间: 2019-8-14 来源: 上汽通用五菱汽车股份有限公司网站

8月8日,在北京举行的J.D. Power 2019中国新车质量研究新闻发布暨汽车质量类研究颁奖典礼上,宝骏730在众多车型品牌中脱颖而出,以优异的成绩获得紧凑型MPV细分市场第一名,公司质量部总监郑红武出席发布会并代表公司领奖。



质量部总监郑红武代表公司领奖

新车质量研究是权威市场研究和数据分析机构J.D. Power在全球和中国的旗舰行业联合研究之一,调研数据来自于消费者的真实反馈,具有极高权威性。该研究考察了拥车期为2至6个月的新车车主遇到的质量问题,新车质量得分以平均每百辆车问题数(PP100)表达,新车质量得分越低,表明问题数越少,质量也越好。

今年的研究报告显示,在紧凑型MPV细分市场中,宝骏730获得第一名,宝骏360获得第二名;在中型MPV

细分市场中,五菱宏光S3获得第二名,充分印证了产品质量的可靠性。本次研究基于2018年5月至2019年3月之间购车的33468位车主的真实反馈,研究覆盖67个品牌的266款车型。公司多款车型获奖,既是公司对质量文化重视的体现,也是对公司先进制造体系和过硬品质管控体系的肯定。

质量保障,产品有口皆碑

宝骏730于2014年7月30日上市后,一举开创了7座家用蓝海市场,上市首月销量破万、上市百天销量突破6万。截止2019年7月,宝骏730累计销量已达到124万辆,凭借着卓越的使用便利性、可靠的产品品质早已在用户中有口皆碑。

质量是产品可靠的保障。公司始终坚持“连接用户声音,集成内外资源,持续改进质量,超越用户期望”的



质量方针,依托现代化的生产制造工厂、严苛的质量管理体系和雄厚的技术支持,为打造一流产品提供了坚实的基础,用高质量的产品赢得了众多消费者的认可

技术创新,满足消费者需求与期待

凭借出色的产品质量,宝骏730在此次新车质量研究中得到了广大用户的充分肯定,同时,也在不断追求汽车技术和设计理念的创新以满足消费者的需求与期待。

2019款宝骏730根据用户的使用需求,在外观及内饰、使用空间、科技配置、自动挡产品购买性价比等层面均做了重新开发及调整。而同时推出的2019款混动版宝骏730,是宝骏品牌在新能源领域的又一探索,也意味着宝骏品牌未来的发展趋势会更加年轻化、科技化、智能化。

面对不断升级的汽车消费需求,新车质量已成为用户关注的焦点,公司将向更高的品质目标发起冲击,不断提升产品质量,满足用户多元化的用车需求和购车期待,用高质量产品助力企业实现高质量发展。



玉柴连续三年入围汽车零部件“双百强”

发布时间: 2019年09月23日 来源: 广西玉柴机器股份有限公司网站

9月18日,在《中国汽车报》社组织的2019汽车零部件企业“双百强”发布会上,玉柴集团荣膺“2019中国零部件百强企业”第7位和“2019全球汽车零部件百强企业”第79位。玉柴集团已连续三年获评汽车零部件“双百强”企业。

此次评比工作历时五个月,组织方对近500家企业的数据进行收集与核实,在德国葆睿适管理咨询公司的数据支持下,确保了数据来源的客观性、准确性、真实性。评比以2018年企业汽车零部件业务营业收入为唯一评价依据,最终评选出2019“双百强”榜单。



2019“双百强”榜单清晰、全面地展示了当前全球零部件产业的格局与趋势。今年的全球榜单,德国、日本、美国零部件企业排位靠前,是全球百强榜单中的主流企业,但仍有玉柴等8

家中国汽车零部件企业入选。会议指出,入选的这些中国企业代表了中国汽车零部件产业的先进力量,体现了中国自主零部件企业的实力。

二院206所无人机载多功能救援弹地面发射试验取得圆满成功

发布时间: 2019-09-04 来源: 中国航天科工集团第二研究院网站

近日,由二院206所八室牵头研制的无人机载多功能救援弹项目成功完成地面飞行试验。本次试验发射多发救援弹,验证了发动机性能参数合理、弹道飞行稳定、救援释放功能正

常,试验圆满成功。

该试验采用高低内外轨的导轨式发射方法,双轨设计保证了弹体在离轨瞬间的稳定性,进而保证弹道飞行的稳定性。此外,采用后喷发动机设



计,对飞行平台微后坐力,可保证无人机的安全。

无人机载多功能救援系统是针对206所投弹式高层建筑干粉消防车的重大升级换代,从原来单一消防功能,拓展为消防、投送、侦查、探测等多功能一体化综合救援装备,且救援高度、距离显著提升,消耗成本显著降低。该系统主要涉及无人系统综合集成及智能控制技术、火源探测与定位技术、多功能救援弹一体化设计技术,以及远距离精确投送及发射技术等,是一个高度集成的智能救援系统。此次试验的圆满成功,为下一阶段的无人机挂弹飞行以及机载发射试验奠定了坚实基础。

(文/刘德龙 摄/刘海平)

工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见

工信部科〔2019〕188号

提高制造业产品和服务质量水平，是深化供给侧结构性改革，满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措，是促进我国产业迈向全球价值链中高端的必然要求。为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，加快提升制造业产品和服务质量，推动制造业高质量发展，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高制造业质量和效益为目标，落实企业质量主体责任，增强质量提升动力，优化质量发展环境，培育制造业竞争新优势，为实施制造强国、质量强国战略奠定坚实基础。

（二）基本原则

坚持质量提升与满足需求相结合。以增强制造业竞争力和满足人民群众日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点，加强全面质量管理，推进质量文化和品牌建设，增强人民群众获得感。

坚持企业主体与营造环境相结

合。推动企业落实质量主体责任，严守质量底线，提高质量水平，扩大优质产品和服务供给。优化质量发展环境，加强标准引领，加快人才培养，强化专业支撑，推动优质优价，激发企业质量提升动力。

坚持技术创新与管理创新相结合。提升技术创新能力，引导创新要素向关键共性技术、中高端产品和服务集聚，提高产品的安全性、可靠性和环境适应性。促进质量管理创新，推广先进质量管理方法和工具，提高质量管理的水平。

坚持全面推进与分业施策相结合。完善覆盖全产业链、产品全生命周期的质量提升协作机制。聚焦行业质量突出问题，精准施策，提升原材料供给质量，增强装备制造质量竞争力，加快消费品提质升级，推动信息技术产业迈向中高端。

（三）主要目标

到2022年，制造业质量总体水平显著提升，质量基础支撑能力明显提高，质量发展环境持续优化，行业质量工作体系更加高效。建设一批国家标准、行业标准与团体标准协调配套的标准群引领行业质量提升，推动不少于10个行业或领域建立质量分级工作机制，完善重点产品全生命周期的质量追溯机制，提高企业质量和品牌

的竞争力。

二、落实企业质量主体责任

（四）健全质量责任体系

企业法定代表人或主要负责人是质量第一责任人。企业要建立质量安全控制关键岗位责任制，严格实施企业岗位质量规范和质量考核制度。严格执行强制性标准，主动对产品和服务质量进行声明，接受社会监督。执行重大质量事故报告及应急处理制度，增强质量安全风险防控能力。履行缺陷产品召回等法定义务，严格落实产品修理、更换、退货责任规定，依法承担质量损害赔偿责任，建立健全产品全生命周期质量追溯机制。

（五）加强全面质量管理

明确企业质量方针目标，建立覆盖全员、全过程的质量管理体系，持续提高质量管理体系运行的有效性，确保持续稳定地提供满足法律法规和顾客需求的产品和服务，优化顾客体验，提高顾客满意度。加强供应链质量管理，建立完善第三方质量审核制度，对重要供应商的质量、技术、工艺、设备和人员等进行指导和监督。积极应用卓越绩效模式、六西格玛管理、精益生产等方法，开展质量风险分析与控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，全面提高企业质量

管理能力。

（六）推进质量文化建设

树立质量为先、信誉至上的诚信经营理念，强化全员质量意识，提升员工岗位技能，把质量诚信落实到企业生产经营的全过程。大力弘扬优秀企业家精神和工匠精神，加强企业社会责任建设，培育精益求精、追求卓越的质量文化。鼓励设立首席质量官，积极组织开展质量管理小组、班组管理、质量攻关、合理化建议等群众性质量活动，加强优秀质量成果的内部推广。

三、增强质量提升动力

（七）发挥标准带动作用

发挥标准对行业质量提升的支撑与引领作用，提高上下游产业标准的协同性和配套性，推动建立覆盖全产业链和产品全生命周期的标准群。加快重点领域质量安全标准、绿色设计与生产标准制定，推动标准实施。鼓励地方结合本地区自然条件等特殊要求组织制定地方标准，服务地方特色产业发展。鼓励企业和社会团体制定满足多层次市场需求和创新需求的标准，支持具有创新性、先进性和国际性的团体标准应用示范，支持地方开展标准领航质量提升工作，支持行业和企业参与国际标准化工作，与国际先进水平对标，推动行业高质量发展。

（八）强化技术支撑作用

鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。推广数字孪生、可靠性设计与仿真、质量波动分析等技术的开发应用，提升产品质量设计和工艺控制能力。持续推进两化融合管

理体系贯标，推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用，支持建立质量信息数据库，开发在线检测、过程控制、质量追溯等质量管理工具，加强质量数据分析，推动企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系。

（九）发挥品牌促进作用

引导企业建立以质量为基础的品牌发展战略，丰富品牌内涵，提升品牌形象。鼓励行业协会、专业机构建立健全品牌培育专业化服务体系，制定宣贯品牌培育管理体系标准，完善品牌培育成熟度评价机制，以品牌培育推动企业从“质量合格”向追求“用户满意”跃升。推动产业集群区域品牌建设，引导集群内企业标准协调、创新协同、业务协作、资源共享，发挥龙头企业带动作用，推动产业链提质升级。加强品牌宣传推广，引领消费需求，增强消费信心，促进企业加快质量升级。

四、优化质量发展环境

（十）倡导优质优价

鼓励行业协会和专业机构围绕产品性能、技术能力、用户需求等制定质量分级标准，运用检验检测、合格评定、满意度调查等手段，对重点产品试点开展质量分级评价，建立质量分级发布机制。以机械、钢铁、石化、建材、轻工、电子等行业专业化质量分级为试点，推动建立质量分级、应用分类的市场化采信机制。加大政府采购的引导作用，推动发布优质采购目录，鼓励在重大装备和重点工程中使用优质产品。

（十一）优化市场环境

加强质量诚信体系建设，建立消费者投诉、产品召回等信息共享机制，

引导行业对共性质量问题进行警示和改进。配合有关部门打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，联合惩戒严重质量违法失信行为，推动构建公平、公正、开放、有序的市场竞争环境。引导地方和行业制定区域、行业质量提升计划，积极开展质量兴业、质量比对、品牌培育等工作，总结中国优秀工业设计、单项冠军、质量标杆、专精特新“小巨人”、产业集群区域品牌建设等各类活动中的好经验好做法，加大宣传推广力度。

（十二）夯实服务支撑

加强质量基础能力建设，发挥各类公共服务平台作用，加大面向中小企业的质量和品牌服务供给。发挥国家、省级制造业创新中心作用，攻克一批关键共性技术并推广应用，提高企业质量技术水平。支持专业机构加强质量控制和技术评价能力建设，鼓励为企业服务。加快发展研发设计、工业设计、知识产权、标准验证、质量诊断、检测认证等生产性服务业，加强国际交流与合作，提高专业化服务水平。推动行业检验检测实验室向公众开放，提高全民质量意识。

五、加快重点产业质量提升

（十三）提高原材料工业供给质量

深入实施《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》。加快钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等传统产业转型升级，推广清洁高效生产工艺，实施绿色化、智能化改造，鼓励研发应用全流程质量在线监测、诊断与优化系统。加快高端材料创新，支持航空、核能、发动机等关键领域材料的生产应用示范平台建设，促进新材料应用验证及推广，形成高性能、功